



"دايت كير" تحصل على جائزة "سوبر براند" لتميز العلامة التجارية

الكويت، 9 نوفمبر 2015: حصدت "دايت كير"، الشركة الرائدة في مجال البرامج والخدمات الغذائية والصحية في الكويت، على جائزة "سوبر براند" العالمية المرموقة لتمييزها في تسويق علامتها التجارية خلال العام، وذلك خلال حفل خاص حضره كل من الدكتور زهير المزيدي ونبيلة الأنجاري وغيرهم من الأعضاء البارزين في مجلس "سوبر براندز".

وتكرّم شركة "سوبر براندز" العلامات التجارية المتميزة وتعتبر هذه هي المرة الثالثة التي تحصد فيها "دايت كير" الجائزة منذ تأسيسها، وذلك بناءً على عملية اختيار صارمة ومكثفة يجريها مجلس "سوبر براندز" الكويت.

وقالت رئيسة قسم العمليات العيادية في "دايت كير"، السيدة/ سارة دمشقية: "يشرفنا أن نتلقى جائزة 'سوبر براند' وتثبت هذه الجائزة التزامنا القوي بصنع التغيير ومساعدة الناس ودعمهم وإغناء حياتهم كل يوم، سواء عبر تزويدهم بمنتجات عالية الجودة وشهية المذاق وصحية، أو من خلال التزامنا بتحسين حياة أفراد المجتمع عبر الأنشطة التوعوية. نفتخر لعلامتنا وشركتنا الأم 'أعمال القابضة' وإننا نتوجه بالشكر لشركة 'سوبر براندز' ومجلسها على ثقتهم بعلامة 'دايت كير' وقيمها".

ويتكون أعضاء مجلس "سوبر براندز" الكويت من نخبة من الشخصيات البارزة في عالم العلامات التجارية، قادة القطاع، والأفراد الذين لديهم معرفة عميقة بالسوق الكويتية، ونماذج الأعمال فيها.



وحصدت "دايت كير" الجائزة إلى جانب "كافيه بزة"، العلامة الشقيقة التابعة لشركة "أعمال القابضة" والتي تتميز بتوفير أكثر مفاهيم المقهى والمطعم التراثي في الكويت عبر تقديم منتجات وخدمات محلية وتقليدية.

للمزيد من المعلومات حول "سوبر براندز الكويت" يرجى زيارة:
<http://www.kuwait.superbrandsmena.com/>

-انتهى-