



"دايت كير" تعرض علامتها التجارية خلال "هورিকা السعودية"

تواصل "دايت كير" توسيع وتعزيز عملياتها في الكويت
وتعرف عن نطاق إنجازات العلامة إلى دول مجلس التعاون الخليجي

الكويت، ... أكتوبر، 2015: شاركت "دايت كير"، الشركة الرائدة في تزويد الخدمات الغذائية والبرامج الصحية التابعة لها، مؤخراً في المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والضيافة "هورিকা السعودية 2015"، لتعرف عن نطاق إنجازات علامتها التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي.

وتعتبر المشاركة هي الثالثة لـ "دايت كير" في معرض "هورিকা السعودية"، حيث كانت الراعي الماسي لهذا الحدث. ووفرت "دايت كير" عيادة مصغرة ضمن المعرض فضلاً عن أخصائي تغذية قدّم استشارات فردية خاصة للزوار، إلى جانب تواجد ممثلين عن العلامة لخدمة العملاء، وتزويدهم بتجربة متكاملة عن العلامة ونجاحاتها اللافتة ضمن قطاع التغذية الصحية والطعام والشراب الصحي.

وفي معرض تعليقها على المشاركة، قالت السيدة/ سارة دمشقية، رئيسة قسم العمليات في شركة "دايت كير": "نواصل المشاركة في معرض 'هورিকা السعودية' كونه واحداً من المعارض الرئيسية الرائدة التي تجمع أبرز العلامات في قطاع الطعام والضيافة في المنطقة. ونحن اليوم مستعدون لعرض نجاحنا ضمن دول مجلس التعاون الخليجي، نظراً لخبرتنا العميقة في السوق الكويتية على مدى 10 سنوات، تمكناً خلالها بوضع بصمة قوية ضمن قطاع الطعام والشراب الصحي. كما نجحنا في تغيير المفهوم القائل بأن المأكولات الصحية غير شهية، واثقون بقدرتنا على توفير الخدمات والمنتجات التغذوية والصحية اللازمة لتغيير حياة أفراد المجتمع في المنطقة إلى الأفضل".

ويعتبر "هورিকা السعودية" واحداً من أكبر المعارض السنوية المتخصصة بالضيافة في دول مجلس التعاون الخليجي. ويقدم المعرض فرصة للشركات لاستعراض منتجاتها وخدماتها أمام أبرز المعنيين بالقطاع على المستويين المحلي والعالمي.

وأقيم معرض "هورিকা السعودية 2015" خلال الفترة بين 18 و20 أكتوبر في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض. وشاركت "دايت كير" في المعرض إلى جانب "كافيه بزة"، أحد العلامات التجارية الأخرى الناجحة التابعة لشركة "أعمال القابضة" والتي تتميز بتوفير أكثر مفاهيم المقهى والمطعم في الكويت عبر تقديم أفضل المنتجات والخدمات المحلية والتقليدية.

لمزيد من المعلومات حول "هورিকা السعودية 2015"، يرجى زيارة

<http://www.saujihoreca.com/EN/index.html>



-انتهى-

نبذة عن "دايت كير"

تأسست "دايت كير" في عام 2005 بهدف تعزيز أنماط الحياة من خلال الارتقاء بمستوى الصحة والتغذية عبر توفير مجموعة متنوعة ومميزة من المنتجات اللذيذة المعدة خصيصاً وبشكل مدروس من حيث عدد السعرات الحرارية، ويمكن للجميع الاستمتاع بتذوق الأطباق والوجبات التي يتم إعدادها من المكونات الطازجة يومياً في الفروع المتوزعة في مختلف أنحاء الكويت.

ومنذ إنشائها، رسخت "دايت كير" مكانتها الرائدة في مجال تزويد المنتجات الغذائية الصحية في الكويت، وتقدم خدماتها لقاعدة متنامية من العملاء تضم عشرات الآلاف من الأشخاص والأسر والمكاتب من خلال شبكتها الواسعة من منافذ البيع والمتاجر، فضلاً عن مختلف برامج فقدان الوزن. ويتم إعداد جميع منتجات "دايت كير" من قبل فريق مختص على المستوى العالمي يضم نخبة من الخبراء وأخصائيي التغذية والطهاة الموهوبين.

وتعد "دايت كير" التي بدأت بتوفير خطط التغذية الشخصية لمختلف العملاء من الأفراد والأسر من خلال برامج التوصيل إلى المنزل لمدة 28 يوماً، أكبر شركة كويتية في هذا المجال. وهي الشركة الوحيدة التي تمتلك مختبراً طبياً للإشراف على

مستوى جودة المنتج، كما أنها المزود الوحيد لمنتجات التغذية الصحية الغذائية في الكويت المعتمد من قبل "المركز العربي للتغذية" والحاصل على جائزة "سوبر براندز".